

**МОЙ  
БИЗНЕС**  
**МОЕ БУДУЩЕЕ**



**ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ**  
**в рамках участия в Форуме «Мой бизнес-2023»**

## ИНФОРМАЦИЯ О ФОРУМЕ «МОЙ БИЗНЕС-2023»

**Планируемое количество участников** – 800-1000 чел.

**Целевые группы:** собственники крупного, среднего и малого бизнеса региона, высшие руководители органов исполнительной власти региона, руководители деловых ассоциаций и объединений, руководители институтов развития региона.

**Время работы площадки Форума:** с 09.00 до 16.00

**Основная программа (открытие, пленарное заседание, работа секций):** с 10.00 до 12.00 – открытие, пленарное заседание; 13.00-16.00 – работа секций.

**Активное время работы зоны выставки партнеров:** с 09.00-10.00, 12.00-14.00 (время для целевого посещения выставки партнеров).



# ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ПАРТНЕРАМИ ФОРУМА

## Пакет «Генеральный партнер Форума»

Упоминание в анонсах как генерального партнера Форума

Размещение логотипа на пресс-воллах и информации на сайте Форума

Центральное место для стенда в зоне выставки

Включение информации о партнере в программу Форума

Включение в комплект раздаточных материалов

Информационные упоминания в сценарии ведущего

Участие сотрудников Генерального партнера в Форуме (до 15 чел.)

**Стоимость – 110 000 руб.**

## Пакет «Партнер Форума»

Упоминание в анонсах как партнера Форума

Размещение логотипа на пресс-воллах и информации на сайте Форума

Место для стенда в зоне выставки

Включение информации о партнере в программу Форума

Информационные упоминания в сценарии ведущего

Участие сотрудников партнера в Форуме (до 4 чел.)

**Стоимость – 60 000 руб.**

## Пакет «Информационный партнер»

Размещение логотипа партнерской организации на сайте конкурса

Упоминание в анонсах конкурса

**Стоимость – 45 000 руб.**

## Пакет «Генеральный партнер Форума»



ООО «Термодом» – генеральный партнер  
Форума «Мой бизнес-2022. Время перемен»  
(размещение гранд-макета проекта и фотозоны)

# Пакет «Партнер Форума»



Компания МТС – партнер  
Форума «Мой бизнес-2022. Время перемен»  
(размещение поп-апа, стол для информационных брошюр)

# Пакет «Информационный партнер»



Компании MONO, ATS, ББР Банк – информационные партнеры  
Форума  
«Экспорт-2023. Возможности в новых реалиях»  
(стол для информационных брошюр, ролл-апы)

# Для всех партнерских пакетов

Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова  
Пенза, пр-т. Строителей 188-А  
26 мая / четверг / с 09.00 до 17.00

## ВЫСТАВКА И ПЛОЩАДКИ НЕТВОРКИНГА:

- 09:00-17:00** **Фойе 1-го этажа (входная зона)**  
Зона регистрации, организаторы
- 09:30-15:00** **Фойе 1-го этажа (зона выставки)**  
Выставка услуг институтов поддержки малого бизнеса и партнерских программ
- 09:30-15:00** **Фойе 1-го этажа (зона выставки)**  
Выставка легкой промышленности, уникальных производств, креативных индустрий, социального бизнеса и самозанятых Пензенской области
- 10:00-17:00** Фотозона
- 13:00-13:30** Кофе-брейк
- 09:30-17:00** **Фойе 2-го этажа (общая зона)**  
Площадка нетворкинга и биржи контактов. Выставка Центробанка

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ:

- 09:00-10:00** **2 этаж — Мультимедийный зал**  
Предприниматели, руководители бизнес-сообществ, представители ОИВ, регуляторных и правоохранительных органов. Уполномоченный по защите прав предпринимателей
- 13:30-15:00** **2 этаж — Мультимедийный зал**  
Представители органов исполнительной власти и местного самоуправления, институтов развития, МСП-агентов по поддержке предпринимательства
- Дискуссионная площадка «Защита прав и интересов бизнеса»*
- Круглый стол «Доступность мер поддержки на местах: презентация новшества в региональной системе поддержки МСП»*

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



### 1 этаж — Конференц-зал (основная площадка) Торжественная церемония открытия Форума

**11:15-13:00**



**Александр Цыпкин** – международный эксперт по стратегическим коммуникациям и маркетингу, российский писатель, публицист, сценарист

«Новая эпоха в бизнесе. Как личный бренд помогает адаптироваться к изменениям»

**13:00-13:30**

Кофе-брейк

**13:30-16:00**



**Ильина Лилиана** – директор по маркетингу агентства «Юсубев и Партнеры», совладелец агентства увеличения конверсии LEAD-HUNTER GROUP, преподаватель МГУ, спикер онлайн-университета Skillbox, проекта Сбербанка «Деловая Среда»

«Как увеличить продажи бренда ВКонтакте и Telegram, пока конкуренты стоят на месте»

**13:30-15:30**

**1 этаж — Лермонтовский зал**  
Олеся Назарова (Воронеж)  
Евгения Зубахина (Курск)  
Виталий Сушков (Рязань)  
Светлана Миртова (Н. Новгород)  
Ирина Завитаева (Пенза)

Спич-сессия «Истории успехов и неудач в социальном бизнесе: как не допустить ошибок социальному предпринимателю»

**13:30-16:00**

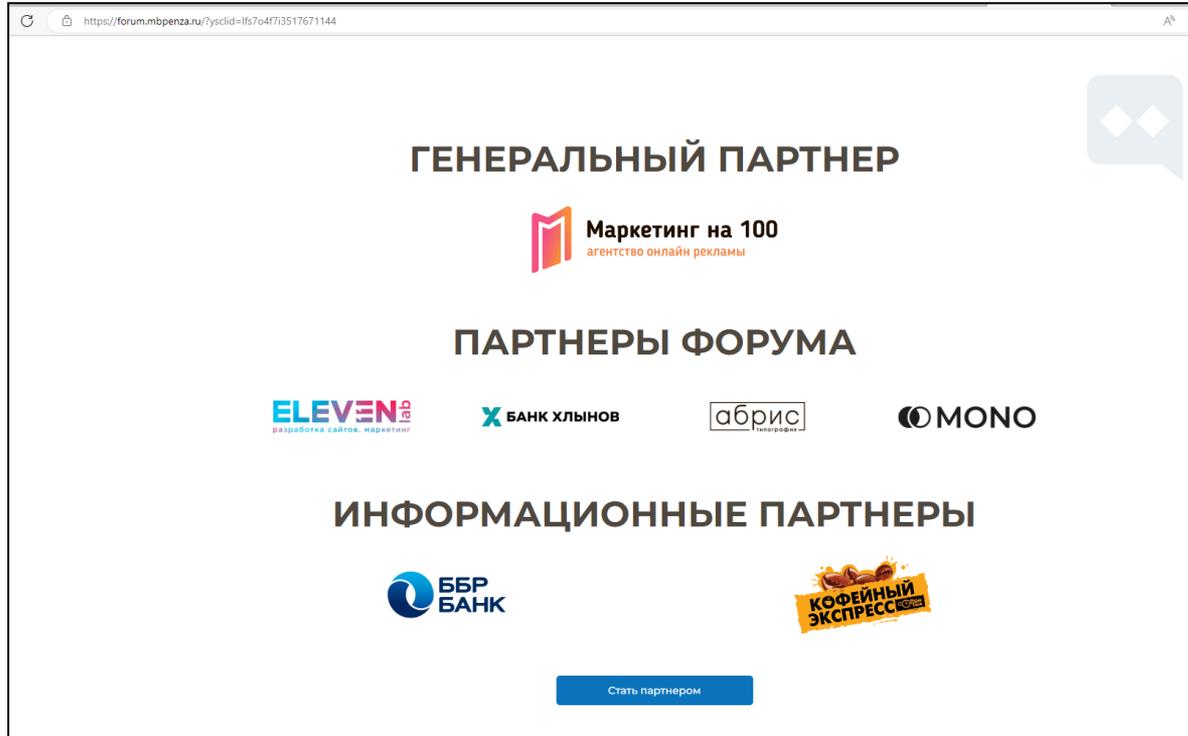


**2 этаж — Информационный зал**  
**Михаил Гребенок** – бизнес-тренер по продажам и переговорам, основатель и руководитель ведущей в СНГ компании по построению системы продаж Resulting, автор бестселлеров по продажам

«Продажи в b2b: новые вызовы и возможности»

Использование логотипов  
в официальных программах в печатном виде

# Для всех партнерских пакетов



Использование логотипов в информационном освещении на сайте мероприятия

**Контактное лицо для связи  
по вопросам партнерства на  
Форуме:**

Ганяев Антон,  
+7 (8412) 22-11-58  
[a.ganyaev@mbpenza.ru](mailto:a.ganyaev@mbpenza.ru)

